

SGSV 1969



SV FORTSCHRITT GARITZ

WER WIR SIND

Gegründet im Jahr 1969, versuchen wir seit 2015 unserem Dorfverein neues Leben einzuhauchen und können mit Stolz behaupten, dass wir heute einer der aufstrebenden Vereine in der Region sind. 2018 sind wir in die Kreisoberliga aufgestiegen und haben uns mit unserem jungen Team (Altersdurchschnitt 23,8 Jahre) im oberen Tabellendrittel etabliert. Neben dem sportlichen Erfolg ist vor allem der Zuwachs der Mitglieder und die Etablierung zweier Jugendmannschaften Zeichen unseres Engagements. Mit unserer eigenen Fotografin dokumentieren wir unsere Geschichte und unserer Spiele - ein Alleinstellungsmerkmal in der Region!

HIER EIN PAAR ZAHLEN ZU UNS

- Mitglieder 89 (Zuwachs 278% von 2015 - 2021)
 - Ø 50 Besucher pro Spiel
 - 4 Lizenzierte Trainer (Torwarttrainer-, C- und B-Lizenz)
 - 4 Mannschaften
 1. Herrenmannschaft Kreisoberliga Anhalt
 2. Herrenmannschaft Kreisliga Anhalt
- F-Jugend + D-Jugend



WARUM MACHEN WIR DAS ALLES?

- Stetige Förderung der Jugendabteilung
- Integration junger Spieler in den Seniorenbereich
- Schaffung optimaler Trainingsbedingungen
- Ermöglichung idealer Infrastruktur + Trainingsmaterialien

JUGENDARBEIT

VOM BAMBINI ZUM FUSSBALLER

Die Jugend ist eine tragende Säule der Gesellschaft, daher ist es für uns ein wichtiges Anliegen mit unseren Möglichkeiten einen Teil zu deren Förderung beizutragen. Mit eigener D- und F-Jugend sind wir schon für die kleinsten Fußballinteressierten eine Anlaufstelle.

Die regionalen Kinder der Kita "Spatzennest" sowie Grundschule Dobritz können das Sportgelände kostenfrei nutzen und haben damit die Möglichkeit in ihrer Freizeit aktiv Sport zu treiben.



ONLINEPRÄSENZ

EIGENE WEBSEITE - FORTSCHRITT-GARITZ.DE

Seit einiger Zeit betreiben wir unsere eigene Webseite mit allen Infos zum Verein wie Tabellenstände, Trainingszeiten und Kontaktinformationen.

FUPA.DE

Auf FUPA.de haben wir eine hohe Reichweite und unsere professionellen Bildstrecken erreichen hohe Klickzahlen. Hier wird 1 Stunde vor dem Spiel die aktuelle Aufstellung bekannt gegeben.

SOCIAL MEDIA

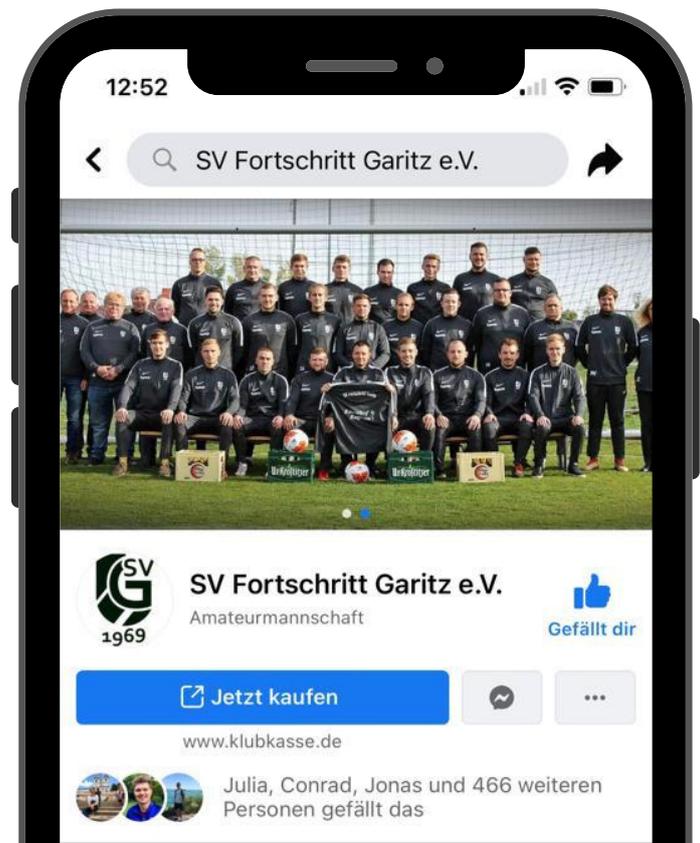
Als junger Verein ist es für uns unerlässlich nicht nur auf dem Rasen aktiv zu sein, sondern auch die Medien der Jugend zu bespielen. Mit gepflegten und aktiven Profilen auf Facebook und Instagram informieren über Aktuelles und schaffen Nähe zum Verein.



287 Follower



449 Follower



ZEITUNGSARTIKEL

WO ÜBER UNS GESCHRIEBEN WIRD

Regelmäßig wird über uns auch in regionalen Medien berichtet. Kernmedium ist hierbei die Volksstimme mit wöchentlichen Spielberichten und Interviews. In den meisten Ausgaben werden Fotos und umfangreiche Gespräche abgedruckt und erhalten dadurch entsprechende Aufmerksamkeit bei den Lesern.

Mit einer Auflage von knapp 150.000 Exemplaren ist die Volksstimme eine der größten Tageszeitungen in Sachsen-Anhalt. Die lokale Zerbster Volksstimme ist dabei ein wichtiger Bestandteil.

Titel des Tages

4
von 26 Punktspielen
2017/18 errang die
Dobritz/Garitz 64 Zähler
hat mit 10:20 erzielen
s nach das beste
erhältnis vorzuziehen.
lungen die Kicker von
Friedrich-Jens Borchers
und Henke Nebelung
sind des Staffelsieg und
Kreisoberliga-Aufstieg.

Gespräch



s Weinelt

Im letzten Heimspiel der
Meistersaison fertigte
Kreisliga Anhalt, SG
Dobritz/Garitz die SG Blau-Weiß
Dessau 9:1 (3:1) ab.
Türhüter Lars Weinelt
traf achtfach und erzielte
obendrein den 100.
Saisontreffer.

Vom Simone Zander

„Das ist spricht für
sich, wobei mich das Gegen-
te etwas ärgert“. Das hätte
nicht sein müssen“, sagte SG-
Trainer Jens Borchers, der die
100-Tore-Markie zu knacken und für Lars zu
spielen, vorzuziehen hätte.
sich nicht, die Schür-



Die Spielgemeinschaft Dobritz/Garitz jubelte ausgelassen über die Meisterschaft in der Kreisliga Anhalt und den damit verbundenen Aufstieg in die Kreisoberliga. KV-Präsident Mario Pinkert (in rotam Hemd) überreicht den Meistertpokal. Foto: Sport Point Zanker

„Das ganze Dorf hat mitgefiebert“

Fußball-Kreisliga Anhalt SG Dobritz/Garitz fertigt Blau-Weiß Dessau 9:1 (3:1) ab / 100. Saisontreffer

schon an der Seitenlinie ex-
plodiert. Aber so war alles gut
und auch ein Dank, dass wir
das letzte Heimspiel vor un-
seren Fans ordentlich zu Ende
bringen und erp gutes Spiel
zeigen konnten.
Vorausblickend auf das
letzte Saisonspiel am Sams-
tag sagte der 31-Jährige: „Wir
haben einen Bus organisiert
und werden so mit 40 Leuten
zu Vorwärts Dessau II reisen.
Dann ist eine kleine Auf-
stiegsfeier geplant und dann
hat sich das Projekt A, wie er
bei uns heißt, erledigt“, so der
Zerber, der in der nächsten
Serie die Geschehnisse beim TV
Rot-Weiß Zerbst leiten wird.



„Fußball ist ein Ge-
sprächsthema im Dorf
und man begleitet ja
den Verein, wie alle
anderen Vereine auch.“

Stimmen

„Ich bin
zufriede
Es ist so
gelaufen
wie wir
uns vorgestelt
Zum Schluss war
noch Spannung drin“
Fabian Schmitt, Spieler

„Wir als
meinde
unwahr-
scheinlich
stolz, da
die Jungs das gesch
haben. Es war ja ein
Staffelsieg mit Ang
und das haben wir
sächlich umgesetzt“
Ortizogmeister Mario Borchers

„Wir sind
überglück
lich, das
wir es
geschafft
haben. Ich bedanke
mich bei allen, die u
unterstützt haben,
Spieler, alle Funktio
re und alle, die mitg
wirkt haben.“
Dr. Marieke Anhaltger
bei Fortschritt Garitz

„Pure
Freude
in mir vor
und ich w
unwahr-
scheinlich stolz auf
Mannschaft, dass s

Holler vierter Platz bei erstem Turnier

Jugendfußball Kids des SV Fortschritt Garitz beim PSV 90 Dessau

Am vergangenen
amstag lud der PSV 90 Dessau
zum Hallenturnier der G-Junio
ein. Hier testeten die jüngen
Fußballer des SV Fortschritt
Garitz im Alter von fünf bis sie
en Jahren ihre bisher erlernten
Fußballkenntnisse.

Die Spieler Otto Mielchen,
Paul Wallwitz, Felix Krüger,
Ann Sens, Ben Krüger und Nils
Reppau zeigten unter ihrem
Trainer Florian Aderholz ein
ehr gutes Turnier. Neben zwei
knappen Niederlagen gegen den
SV Germania Roßlau und den
Staffgeber PSV 90 Dessau konn-
ten sie im dritten Spiel gegen
den Dessauer SV 97 II sogar ein
Sieg einfahren.
Lediglich im letzten Spiel ge-



Wir wollen unter die ersten Drei“

Interview Mario Fricke, Trainer des Kreisoberligisten SV Fortschritt Garitz, zu Zielen in der neuen Serie



BESTELLFORMULAR #1

BESCHREIBUNG	PREIS	AUSWAHL
Grundpaket Sponsoring Nennung auf allen digitalen Vereinspräsenzen (Webseite, Facebook, Instagram) als Unterstützer, auf Eintrittskarten, freier Eintritt zu allen Heimspielen sowie Einladung zur Jahreshauptversammlung. Grundlage für Sponsorenwand und alle "sponsored by" Bestellungen	300 €	<input type="checkbox"/>
Firmenlogo auf der Sponsorenwand Präsentation auf der Sponsorenwand als Fotohintergrund beinhaltet wöchentliche Präsenz in den sozialen Netzwerken bei Verkündung des Spieler des Spiels sowie Stimmen zum Spiel	150 €	<input type="checkbox"/>
Spieler des Spiels "sponsored by" Ehrung des Spieler des Spiels auf Webseite, mit Social Media Posts, Zeitung und Nennung im Stadion unmittelbar nach Beendigung des Spiels. (1x verfügbar)	250 €	<input type="checkbox"/>
Stimmen zum Spiel "sponsored by" Interviewzusammenfassung des Spiels auf Webseite, mit Social Media Posts (1x verfügbar)	250 €	<input type="checkbox"/>
Foto der Woche "sponsored by" Das Foto der Woche auf der Website und mit Social Media Post (1x verfügbar)	250 €	<input type="checkbox"/>
Aufstellung zum Spiel "sponsored by" Die Aufstellung zum Spiel exklusiv 1 Stunde vor dem Anpfiff in Social Media und auf fupa.de (1x verfügbar)	250 €	<input type="checkbox"/>
Bandenwerbung Bannerwerbung im Stadion. Beschaffung und Montage der Werbeträger wird vom Verein übernommen. Verfügbarkeit an folgenden Positionierungen:		
Zaun Straßenseite (Ausrichtung zur Landesstraße L121)	500 €	
Spielfeldrand (Montage an der Spielfeldbarriere)	300 €	

BESTELLFORMULAR # 2

BESCHREIBUNG

PREIS

AUSWAHL

Trikotsponsoring

Verein übernimmt Beschaffung sowie das Bedrucken des Trikotsatzes

Logopräsenz auf Ärmel (nur 4x verfügbar)

300 €

Logopräsenz auf Brust (nur 2x verfügbar)

800 €

sonstiges Sponsoring in Form von Merchandising

Verein übernimmt Beschaffung sowie das Bedrucken der Trainingsanzüge

Logopräsenz auf Rücken eines Trainingsanzuges
(Herrenbereich 40 Stück)

1500 €

Logopräsenz auf Rücken eines Trainingsanzuges
(Jugendbereich 15 Stück)

600 €

Individuelle Werbemaßnahmen sind nach Absprache jederzeit möglich.

BESTELLFORMULAR #3

EURE DATEN

Firma

Anschrift (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)

Ust-ID / UID

Vorname, Nachname

E-Mail

Telefonnummer

Die aufgeführten Preise gelten pro Saison. Jegliche Werbematerialien werden vom Verein ausgewählt und produziert. Der Sponsor stellt notwendige Grafiken bereit. Die Produktion findet erst nach gemeinsamer Freigabe statt.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden MwSt. Die Leistungen gelten erst nach Bestätigung als gebucht.

Hiermit buchen wir die gewählte Leistung.

Ort, Datum

Stempel, Unterschrift

UNSERE DATEN

SV Fortschritt Garitz e.V.

Dorfstraße 21

39264 Garitz

Steuernummer: 114/143/04607

IBAN: DE84 8005 3722 3301 0003 11

BIC: NOLADE21BTF

Wenn du Rückfragen hast, melde dich einfach wie folgt:

Eric Metzker

0171 / 483 89 63

sponsoring@fortschritt-garitz.de